

## Le poste en bref

Chargé.e de communication est un poste créatif et stratégique. Il reflète l'image de l'organisation en externe tout comme en interne. C'est un métier aux multiples casquettes.

### La check-list des missions

- ☒ Réflexion sur la stratégie de communication
- ☒ Community management
- ☒ Rédaction d'articles
- ☒ Organisation d'événements
- ☒ Gestion de projet
- ☒ Veille
- ☒ Relations presse
- ☒ Mise à jour du site internet / SEO
- ☒ Gestion de projets
- ☒ Suivi budgétaire

## Quelques caractéristiques

- Possibilité de travailler dans tous les types de structures
- Travail en lien avec énormément de personnes (prestataires, experts, médias...)
- Secteur très prisé et concurrentiel

## Les avantages ...

- Métier relationnel
- Métier créatif
- Dynamisme du poste



## & inconvénients

- Poste transversal donc très prenant
- Dur d'être un.e communicant.e complet.e (relations presse, community management, gestion de crise, communication interne, web marketing...)

## Les conditions de travail

### • Où l'exercer ?

Dans tout type de structures

### • Et niveau salaire ?

Le salaire varie énormément selon la structure, dans le secteur associatif la fourchette peut être de 25K à 30K/an.

Possibilité de télétravail ?

Oui, le télétravail est possible, cela dépend de la structure.



## Accéder à ce métier

Université (BTS, DUT, licence pro, licence, master), écoles privées. Alternance possible.

## Savoir-être & savoir faire

- Créativité
- Débrouillardise
- Curiosité
- Bon orthographe
- Adaptabilité
- Réactivité

# La parole à une pro !



**Flavie ROCHARD**

**Chargée de communication  
au RESES**

Le RESES est le Réseau Etudiant pour une Société Ecologique et Solidaire, il a pour ambition d'avoir 100% d'étudiant.es formé.es aux enjeux écologiques et solidaires, et 100% de campus durables

## Pourquoi avoir choisi ce métier ?

J'avais envie de pouvoir être créative et j'ai toujours adoré écrire, interagir avec les gens et donner vie à des idées. Comme je déteste faire toujours la même chose il me fallait un travail où ça ne soit pas le cas. Ce que j'aime avec ce métier c'est que tu peux travailler dans tous types de structures, tu es très libre.

## Quelle est ta formation / ton parcours ?

J'ai eu un parcours relativement classique mais il existe de nombreuses voies pour y accéder. J'ai effectué un DUT Information Communication à Caen, puis une licence 3 communication 360° à Lyon. J'ai continué avec un master 1 management de la communication intégrée toujours à Lyon. Enfin je suis partie à Paris pour me spécialiser en développement durable et RSE au sein d'un master à l'ISCOM, en alternance.

## Quelle est ta journée type ?

Il n'y a pas vraiment de journée type ! Cela va dépendre énormément des projets/temps forts du moment. On jongle entre les missions quotidiennes comme la veille sur les réseaux sociaux, la création de contenus digitaux, la mise à jour du site internet. Je m'occupe de faire le lien entre les journalistes et notre bureau étudiant, de même je dois développer des partenariats avec des médias. Dès le début de semaine, nous définissons les priorités de la semaine en communication.

## Le conseil qu'elle donnerait à une personne qui veut faire ce métier ?

Faire preuve de créativité et tenter des choses pour trouver ce qui marche !

## Contactez Flavie

Tu as des questions spécifiques à poser  
sur ce métier ?  
Entrez en contact !



[cm@le-reses.org](mailto:cm@le-reses.org)